

# REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO GALERIA PAPIERÓWKA

obowiązujący od dnia [wpisać datę]

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego **Galeria Papierówka**, prowadzonego pod adresem galeriapapierowka.pl, w szczególności zasady:
  - a) składania Zamówień,
  - b) zawierania Umów Sprzedaży na odległość,
  - c) dokonywania płatności,
  - d) dostawy Towarów,
  - e) korzystania z prawa odstąpienia od Umowy,
  - f) składania i rozpatrywania reklamacji.
2. Sprzedawcą i właścicielem Sklepu jest:

### KONCEPT PRZEMYSŁAW LASOCKI

adres: **ul. Targowa 70/71, 03-734 Warszawa, Polska**

NIP: **5240003710**

REGON: **012015067**

zwany dalej „Sprzedawcą”.

3. Dane kontaktowe Sklepu:

### **Galeria Papierówka**

ul. Podwale 17A

00-252 Warszawa

tel.: **+48 604 459 171**

e-mail: **[galeriapapierowka@gmail.com](mailto:galeriapapierowka@gmail.com)**

4. Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą za pomocą danych wskazanych powyżej.
5. Regulamin jest udostępniany Klientowi nieodpłatnie w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
6. Klient zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem przed złożeniem Zamówienia.
7. Do korzystania ze Sklepu wymagane są:
  - a) urządzenie z dostępem do Internetu,
  - b) aktualna przeglądarka internetowa,
  - c) aktywny adres poczty elektronicznej,
  - d) w przypadku wybranych metod płatności – dostęp do odpowiedniego instrumentu płatniczego.

8. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu zgodnie z prawem, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 

## § 2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Sprzedawca** – KONCEPT PRZEMYSŁAW LASOCKI, prowadzący Sklep internetowy Galeria Papierówka.
  2. **Sklep** – sklep internetowy Galeria Papierówka dostępny pod adresem galeriapapierowka.pl.
  3. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu lub zawierająca Umowę ze Sprzedawcą.
  4. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
  5. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeżeli z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
  6. **Towar** – rzecz ruchoma oferowana do sprzedaży w Sklepie, w tym w szczególności dzieło, praca artystyczna, obiekt, produkt lub inny przedmiot prezentowany w ofercie Sklepu.
  7. **Zamówienie** – oświadczenie Klienta składane za pośrednictwem Sklepu, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży.
  8. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Towaru zawarta na odległość pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
  9. **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu.
  10. **Operator płatności** – podmiot świadczący usługi płatnicze związane z obsługą płatności elektronicznych w Sklepie.
  11. **Przewoźnik** – podmiot realizujący dostawę Towarów.
  12. **Dzień roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
- 

## § 3. Zasady korzystania ze Sklepu

1. Klient może przeglądać ofertę Sklepu bez konieczności składania Zamówienia.
2. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym.
3. Klient zobowiązany jest w szczególności:
  - a) podawać dane zgodne ze stanem faktycznym,
  - b) nie podejmować działań zakłócających funkcjonowanie Sklepu,
  - c) nie podejmować prób uzyskania nieuprawnionego dostępu do systemów informatycznych Sklepu,
  - d) korzystać ze Sklepu zgodnie z jego przeznaczeniem.

4. Sprzedawca może prowadzić prace techniczne i konserwacyjne powodujące czasową niedostępność Sklepu.
  5. Sprzedawca podejmuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Sklepu.
- 

## § 4. Towary i informacje prezentowane w Sklepie

1. Informacje o Towarach prezentowane w Sklepie, w szczególności opisy, zdjęcia, ceny i parametry, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy.
  2. Każdy Towar posiada opis zawierający informacje dotyczące jego istotnych cech, w zakresie odpowiednim dla danego rodzaju Towaru.
  3. Ceny Towarów podawane są w złotych polskich **PLN** i są cenami brutto, tj. uwzględniają podatki wymagane przepisami prawa, o ile mają zastosowanie.
  4. Cena Towaru nie obejmuje kosztów dostawy, chyba że w Sklepie wyraźnie wskazano inaczej.
  5. Całkowita cena Zamówienia, obejmująca cenę Towarów oraz koszty dostawy i ewentualne inne opłaty, jest wskazywana Klientowi przed złożeniem Zamówienia.
  6. W przypadku informowania o obniżeniu ceny Towaru Sprzedawca podaje, gdy wymagają tego przepisy prawa, informację o najniższej cenie tego Towaru obowiązującej w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
  7. Jeżeli Towar jest oferowany krócej niż 30 dni, informacja o obniżce ceny podawana jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
  8. Zdjęcia Towarów mają charakter informacyjny. Sposób wyświetlania kolorów może różnić się w zależności od ustawień ekranu, monitora lub urządzenia Klienta.
  9. W przypadku dzieł sztuki, prac artystycznych, przedmiotów wykonywanych ręcznie, obiektów unikatowych lub produktów wykorzystujących naturalne materiały mogą występować indywidualne różnice wynikające z charakteru danego Towaru, o ile zostały one wskazane w opisie lub wynikają z właściwości Towaru.
  10. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby opisy i fotografie Towarów były zgodne z ich rzeczywistymi cechami.
- 

## § 5. Składanie Zamówień

1. Zamówienia można składać za pośrednictwem Sklepu przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z wyjątkiem przerw technicznych.
2. W celu złożenia Zamówienia Klient:
  - a) wybiera Towar,
  - b) dodaje Towar do koszyka,
  - c) przechodzi do formularza Zamówienia,
  - d) podaje dane niezbędne do realizacji Zamówienia,
  - e) wybiera sposób dostawy,
  - f) wybiera metodę płatności,
  - g) zapoznaje się z podsumowaniem Zamówienia,

- h) akceptuje Regulamin,
  - i) składa Zamówienie za pomocą przycisku jednoznacznie wskazującego na obowiązek zapłaty.
3. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych, aktualnych i kompletnych danych.
  4. Przed złożeniem Zamówienia Klient ma możliwość sprawdzenia i poprawienia wprowadzonych danych.
  5. Przed złożeniem Zamówienia Klient otrzymuje informację o:
    - a) głównych cechach Towaru,
    - b) cenie Towaru,
    - c) kosztach dostawy,
    - d) całkowitej kwocie do zapłaty,
    - e) dostępnych metodach płatności,
    - f) dostępnych sposobach dostawy.
  6. Złożenie Zamówienia wiąże się z obowiązkiem zapłaty.
- 

## § 6. Zawarcie Umowy Sprzedaży

1. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje na wskazany adres e-mail wiadomość potwierdzającą otrzymanie Zamówienia.
  2. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia do realizacji.
  3. Potwierdzenie zawarcia Umowy jest przesyłane Klientowi na trwałym nośniku, w szczególności pocztą elektroniczną.
  4. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia Sprzedawca poinformuje o tym Klienta.
  5. Jeżeli Klient dokonał płatności za Zamówienie, którego realizacja okaże się niemożliwa, Sprzedawca zwróci otrzymaną płatność.
  6. Sprzedawca może skontaktować się z Klientem w przypadku:
    - a) niekompletnych danych,
    - b) błędów w danych dostawy,
    - c) konieczności wyjaśnienia szczegółów Zamówienia.
- 

## § 7. Płatności

1. Dostępne metody płatności są prezentowane Klientowi podczas składania Zamówienia.
2. Płatności elektroniczne w Sklepie mogą być obsługiwane za pośrednictwem systemu [Przelewy24](#).
3. Operatorem systemu Przelewy24 jest:

**PayPro S.A.**  
ul. Pastelowa 8  
60-198 Poznań

4. Dostępne metody płatności zależą od aktualnej konfiguracji Sklepu oraz usług udostępnianych przez Operatora płatności.
  5. Klient może korzystać wyłącznie z metod płatności faktycznie prezentowanych w procesie składania Zamówienia.
  6. Szczegółowe zasady realizacji płatności elektronicznych określają regulaminy Operatora płatności.
  7. W przypadku płatności elektronicznej realizacja Zamówienia może rozpocząć się po otrzymaniu przez Sprzedawcę potwierdzenia prawidłowego dokonania płatności, z zastrzeżeniem informacji prezentowanych Klientowi podczas składania Zamówienia.
  8. W przypadku niepowodzenia płatności Klient może ponowić płatność, jeżeli Sklep lub Operator płatności udostępnia taką możliwość.
  9. Zwroty płatności dokonywane są zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz zasadami wskazanymi w niniejszym Regulaminie.
- 

## § 8. Dostawa Towarów

1. Dostawa Towarów odbywa się w sposób wybrany przez Klienta spośród metod dostępnych w Sklepie.
2. Dostawa może być realizowana za pośrednictwem [InPost](#), w szczególności:
  - a) przesyłką kurierską,
  - b) do urządzenia Paczkomat®,
  - c) do punktu odbioru,o ile dana metoda jest aktualnie dostępna podczas składania Zamówienia.
3. Dostępne sposoby dostawy oraz ich koszty są prezentowane Klientowi przed złożeniem Zamówienia.
4. Klient zobowiązany jest do podania prawidłowych danych niezbędnych do realizacji dostawy.
5. W przypadku dostawy do urządzenia Paczkomat® lub punktu odbioru Klient wybiera właściwe miejsce odbioru podczas składania Zamówienia.
6. Termin realizacji Zamówienia jest wskazywany w Sklepie lub w informacjach dotyczących danego Towaru.
7. Jeżeli dla danego Towaru nie wskazano innego terminu, Zamówienie realizowane jest bez zbędnej zwłoki, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Termin dostawy może zależeć od:
  - a) dostępności Towaru,
  - b) czasu przygotowania Zamówienia,
  - c) wybranej metody dostawy,
  - d) działania Przewoźnika.
9. Szczegółowe zasady świadczenia usług przewozowych przez InPost określają aktualne [regulaminy InPost](#).
10. W przypadku widocznego uszkodzenia przesyłki Klient może, w miarę możliwości, udokumentować stan przesyłki i zgłosić zastrzeżenia Przewoźnikowi. Brak takiego zgłoszenia nie pozbawia Konsumenta praw wynikających z przepisów dotyczących niezgodności Towaru z Umową.

---

## § 9. Prawo odstąpienia od Umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta mają prawo odstąpić od Umowy zawartej na odległość bez podawania przyczyny w terminie **14 dni**, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych przepisami prawa.
2. Termin do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się:
  - a) w przypadku Umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Towar – od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż Przewoźnik,
  - b) w przypadku Umowy obejmującej wiele Towarów dostarczanych osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Klient powinien poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać przesłane:
  - a) pocztą elektroniczną na adres: **galeriapapierowka@gmail.com**,
  - b) pisemnie na adres: **Galeria Papierówka, ul. Podwale 17A, 00-252 Warszawa**.
5. Klient może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od Umowy stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu 14 dni.

---

## § 10. Skutki odstąpienia od Umowy i zwrot Towaru

1. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Umowę uważa się za niezawartą.
2. Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności dotyczące Umowy, w tym koszt najtańszego zwykłego sposobu dostawy oferowanego przez Sprzedawcę.
3. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu dodatkowych kosztów wynikających z wyboru droższej metody dostawy.
4. Zwrot płatności nastąpi nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
5. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili:
  - a) otrzymania Towaru z powrotem albo
  - b) dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu niewiążący się dla niego z kosztami.
7. Konsument powinien zwrócić Towar niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia poinformowania Sprzedawcy o odstąpieniu od Umowy.
8. Towar należy odesłać na adres:

**Galeria Papierówka**  
**ul. Podwale 17A**  
**00-252 Warszawa**

9. Bezpośredni koszt zwrotu Towaru ponosi Konsument, chyba że Sprzedawca wyraźnie zgodził się ponieść ten koszt.
  10. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
  11. Zaleca się odpowiednie zabezpieczenie zwracanego Towaru, w szczególności w przypadku dzieł sztuki, prac oprawionych, obiektów delikatnych lub podatnych na uszkodzenia.
- 

## **§ 11. Wyłączenie prawa odstąpienia od Umowy**

Prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość nie przysługuje w przypadkach określonych przepisami prawa, w szczególności w odniesieniu do Umów:

1. o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości;
2. w których przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
3. w których przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
4. w których przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
5. w innych przypadkach określonych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

**Samo to, że Towar jest dziełem sztuki, egzemplarzem unikatowym albo występuje tylko w jednej sztuce, nie wyłącza automatycznie prawa odstąpienia od Umowy.**

---

## **§ 12. Reklamacje – niezgodność Towaru z Umową**

1. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za zgodność Towaru z Umową na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
2. Towar jest zgodny z Umową, jeżeli zgodne z Umową pozostają w szczególności jego:

- a) opis,
  - b) rodzaj,
  - c) ilość,
  - d) jakość,
  - e) kompletność,
  - f) funkcjonalność,
  - g) inne cechy wymagane przez przepisy prawa i uzgodnione przez strony.
3. Towar powinien również:
    - a) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju,
    - b) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, jakie są typowe dla Towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, uwzględniając charakter Towaru oraz publiczne zapewnienia.
  4. Reklamację można złożyć:
    - a) pocztą elektroniczną: **galeriapapierowka@gmail.com**,
    - b) pisemnie na adres: **Galeria Papierówka, ul. Podwale 17A, 00-252 Warszawa**.
  5. Reklamacja powinna, w miarę możliwości, zawierać:
    - a) dane osoby składającej reklamację,
    - b) numer Zamówienia,
    - c) opis stwierdzonej niezgodności,
    - d) datę jej stwierdzenia,
    - e) żądanie Klienta,
    - f) dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi.
  6. Brak któregośkolwiek z powyższych elementów nie powoduje automatycznie odrzucenia reklamacji, jeżeli możliwe jest jej rozpatrzenie na podstawie przekazanych informacji.
  7. Sprzedawca może poprosić Klienta o przekazanie zdjęć lub innych informacji pomocnych w rozpatrzeniu reklamacji, jeżeli jest to uzasadnione.
  8. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie **14 dni** od dnia jej otrzymania.
  9. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności pocztą elektroniczną.
- 

## **§ 13. Uprawnienia Konsumenta w przypadku niezgodności Towaru z Umową**

1. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument może żądać:
  - a) naprawy Towaru albo
  - b) wymiany Towaru.
2. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie Towaru do zgodności z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta:
  - a) jest niemożliwe albo
  - b) wymagałoby nadmiernych kosztów.
3. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.

4. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszystkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową i wartość Towaru zgodnego z Umową.
  5. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy w przypadkach przewidzianych prawem, w szczególności gdy:
    - a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową,
    - b) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową,
    - c) brak zgodności występuje nadal mimo próby doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową,
    - d) brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy,
    - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Towar nie zostanie doprowadzony do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności.
  6. Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny.
  7. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową.
  8. Naprawa lub wymiana odbywa się w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
  9. Koszty naprawy lub wymiany, w tym koszty przesyłki, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
- 

## **§ 14. Szczególny charakter dzieł i prac artystycznych**

1. Niektóre Towary oferowane w Sklepie mogą mieć charakter:
    - a) unikatowy,
    - b) artystyczny,
    - c) kolekcjonerski,
    - d) ręcznie wykonany,
    - e) wykonany w pojedynczym egzemplarzu.
  2. W przypadku Towarów unikatowych wymiana na identyczny egzemplarz może być obiektywnie niemożliwa.
  3. W takim przypadku uprawnienia Klienta są realizowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, z uwzględnieniem charakteru Towaru oraz faktycznej możliwości naprawy lub wymiany.
  4. Naturalne i typowe cechy techniki artystycznej, materiału lub procesu ręcznego wykonania nie stanowią niezgodności Towaru z Umową, jeżeli:
    - a) zostały wyraźnie wskazane w opisie Towaru albo
    - b) wynikają z uzgodnionych i typowych właściwości danego Towaru.
  5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
-

## § 15. Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów

1. Konsument może korzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
  2. Konsument może w szczególności zwrócić się o pomoc do:
    - a) właściwego miejscowo miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów,
    - b) organizacji konsumenckich,
    - c) Inspekcji Handlowej,
    - d) innych właściwych podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
  3. Informacje dotyczące praw konsumentów i dostępnych sposobów dochodzenia roszczeń dostępne są w oficjalnym serwisie [UOKiK – Prawa Konsumenta](#).
  4. Skorzystanie z pozasądowych metod rozwiązywania sporów jest dobrowolne, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej.
- 

## § 16. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów przetwarzanych w związku z funkcjonowaniem Sklepu jest:

### KONCEPT PRZEMYSŁAW LASOCKI

ul. Targowa 70/71

03-734 Warszawa

NIP: 5240003710

2. Dane osobowe Klientów mogą być przetwarzane w szczególności w celu:
  - a) zawarcia i wykonania Umowy,
  - b) realizacji Zamówienia,
  - c) obsługi płatności,
  - d) organizacji dostawy,
  - e) obsługi reklamacji i zwrotów,
  - f) realizacji obowiązków podatkowych i księgowych,
  - g) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
  - h) realizacji innych celów opisanych w Polityce Prywatności.
3. Dane mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Sprzedawcę w prowadzeniu Sklepu, w szczególności:
  - a) operatorom płatności,
  - b) przewoźnikom,
  - c) dostawcom usług hostingowych i informatycznych,
  - d) podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne lub techniczne, w zakresie niezbędnym do realizacji określonych celów.
4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych powinny znajdować się w odrębnej **Polityce Prywatności Sklepu**.
5. Niniejszy Regulamin nie zastępuje pełnej Polityki Prywatności ani informacji wymaganych na podstawie przepisów o ochronie danych osobowych.

---

## § 17. Prawa autorskie

1. Treści zamieszczone w Sklepie, w szczególności:
  - a) fotografie,
  - b) opisy,
  - c) teksty,
  - d) grafiki,
  - e) elementy identyfikacji wizualnej,
  - f) materiały promocyjne,mogą podlegać ochronie na podstawie przepisów prawa autorskiego.
2. Zakup Towaru nie oznacza automatycznego przeniesienia na Klienta autorskich praw majątkowych do utworu przedstawionego, utrwalonego lub związanego z Towarem.
3. Nabycie fizycznego egzemplarza dzieła lub pracy artystycznej nie oznacza nabycia prawa do:
  - a) zwielokrotniania utworu,
  - b) wykorzystywania go komercyjnie,
  - c) rozpowszechniania reprodukcji,
  - d) dokonywania innych czynności wymagających zgody uprawnionego, chyba że odrębna umowa wyraźnie stanowi inaczej.
4. Zakres praw Klienta wynika z obowiązujących przepisów prawa oraz ewentualnych odrębnych uzgodnień.

---

## § 18. Opinie o Towarach

1. Jeżeli Sklep umożliwia publikowanie opinii o Towarach, Sprzedawca informuje w Sklepie, czy i w jaki sposób weryfikuje, że publikowane opinie pochodzą od osób, które używały danego Towaru lub go nabyły.
2. Szczegółowy sposób weryfikacji opinii powinien być opisany bezpośrednio przy mechanizmie publikowania opinii lub w odrębnej informacji dostępnej dla Klientów.
3. Sprzedawca nie publikuje ani nie zleca publikowania fałszywych opinii lub rekomendacji konsumentów.
4. Sprzedawca nie zniekształca opinii w celu promowania Towarów.

---

## § 19. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Sklepu

1. Klient może zgłaszać reklamacje dotyczące technicznego funkcjonowania Sklepu.
2. Reklamacje można przesyłać na adres e-mail:

**[galeriapapierowka@gmail.com](mailto:galeriapapierowka@gmail.com)**

3. Zgłoszenie powinno, w miarę możliwości, zawierać:
    - a) opis problemu,
    - b) datę jego wystąpienia,
    - c) informacje umożliwiające identyfikację problemu.
  4. Sprzedawca rozpatruje zgłoszenia bez zbędnej zwłoki.
- 

## **§ 20. Postanowienia dotyczące przedsiębiorców**

1. W stosunku do Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa oraz postanowienia Regulaminu.
  2. Postanowienia niniejszego paragrafu nie naruszają uprawnień Przedsiębiorców na prawach konsumenta w zakresie, w jakim przysługują im one na podstawie obowiązujących przepisów.
  3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
- 

## **§ 21. Zmiany Regulaminu**

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
    - a) zmiany przepisów prawa,
    - b) zmiany sposobów płatności,
    - c) zmiany sposobów dostawy,
    - d) zmiany funkcjonalności Sklepu,
    - e) konieczności dostosowania Regulaminu do zmian technologicznych lub organizacyjnych.
  2. Do Zamówień złożonych przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili złożenia Zamówienia, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
  3. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Klientów.
- 

## **§ 22. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w szczególności:
  - a) Kodeksu cywilnego,
  - b) ustawy o prawach konsumenta,

- c) ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
  - d) przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.
3. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
  4. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień.